

Bongers, Jana Maria // Bildungswissenschaften

Die Schulung der Informationskompetenz von Schülerinnen und Schülern der sechsten Klasse

Entwicklung einer Fragestellung

Obwohl SchülerInnen in einer Welt aufwachsen, die von einer Digitalisierung vieler Lebensbereiche geprägt ist, kann von ihnen nicht erwartet werden, dass sie den Umgang mit digitalen Medien beherrschen. Insbesondere beim Beschaffen, Auswerten und Präsentieren von digitalen Informationen treten bei ihnen Schwierigkeiten auf. Ihnen fällt es beispielsweise schwer, grundlegende Schritte, wie das Verwenden von geeigneten Suchmaschinen, auszuführen, die für eine gezielte Suche notwendig wären. Aufgrund dieser fehlenden Fähigkeiten fällt die Quantität ihrer gewonnenen Rechercheergebnisse gering aus. Ebenso gelingt es ihnen nicht, ihre Rechercheergebnisse transparent zu präsentieren, indem sie die Quellen ihrer Ergebnisse nennen.

Diese Erkenntnis weckte mein Interesse zu untersuchen, inwiefern sich die Informationskompetenz der SchülerInnen der sechsten Klasse durch eine unterrichtliche Thematisierung verbessert. Dabei soll folgende Hypothese überprüft werden:

Durch eine unterrichtliche Thematisierung wird das planlose Suchen der SchülerInnen im Internet zu einem gezielten Suchen, die Quantität ihrer gewonnenen Rechercheergebnisse nimmt zu und das Präsentieren ihrer Rechercheergebnisse wird transparenter.

Methodik und Durchführung

Mittels einer quantitativen Feldstudie, die die Form eines Quasi-Experiments mit einem *Ein-Gruppen-Prä-Posttest-Designs* umfasst, wird die dargelegte Hypothese überprüft. Im Prä- und Posttest soll die Untersuchungsgruppe, die aus 17 SchülerInnen der sechsten Klasse besteht, Aufgaben mittels des Internets bearbeiten. Folglich wurden auch ihre Browserverläufe ausgewertet.

Ergebnisse

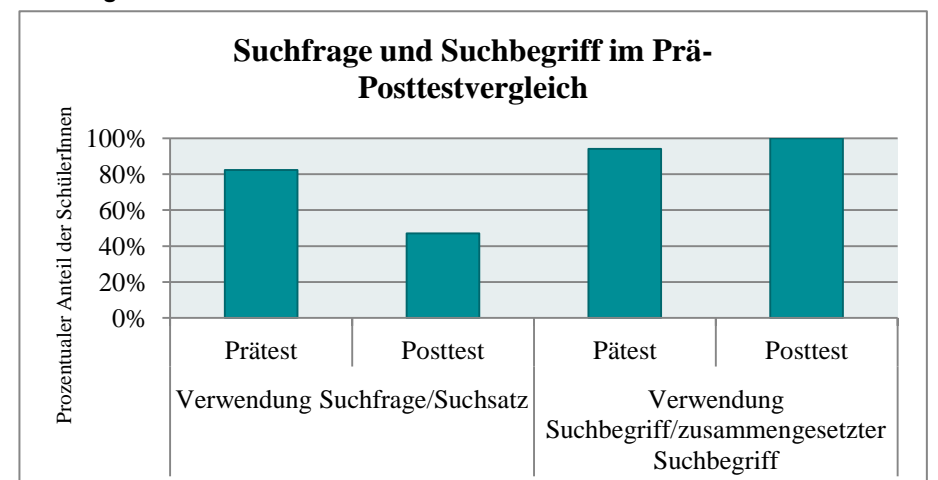
Es zeigt sich, dass die Suche im Internet von den SchülerInnen viel gezielter gestaltet wurde als im Posttest. Beispielsweise riefen sie nicht mehr - wie im Prätest - planlos viele verschiedene Internetseiten auf, sondern zogen direkt die spezielle Suchmaschine *Netzdurchblick*, die besonders für SchülerInnen geeignet ist, zum Beschaffen der erforderlichen Informationen heran. Zudem konnte festgestellt werden, dass die Quantität ihrer gewonnenen Rechercheergebnisse im Posttest zugenommen hat. Ebenso gaben die meisten SchülerInnen im Posttest die Quellen ihrer Ergebnisse an. Demnach erfolgte die Präsentation ihrer Rechercheergebnisse transparenter als im Prätest.

Ergebnisse und Diskussion

Kurzes Ausschnitt: Tabellarische Darstellung der Erhebungsergebnisse zum Aspekt Anzahl der aufgerufene Internetseiten

SchülerIn	Anzahl der aufgerufenen Internetseiten		
	Prätest	Posttest	Differenz
111	26	22	-4
112	19	20	1
113	26	14	-12
122	22	16	-6
123	10	20	10
124	14	9	-5
131	15	25	10
132	14	27	13
134	15	9	-6

Tabellarische und graphische Darstellung der Erhebungsergebnisse des Posttests zum Aspekt *Suchfrage/Suchsatz* und *Suchbegriff/zusammengesetzter Suchbegriff*



Ausschnitt aus einer Schüler/inlösung

SchülerIn 143		
Suchfrage/Suchsatz		
Anzahl	Prätest	Posttest
1	was sind Vorteile von Whatsapp	-
2	was sind die vorteile von whatsapp	-
3	weitere informationen über whatsapp	-
4	was sind nachteile von whatsapp?	-
5	wie mab whatsapp findet	-

Tabellarische und graphische Darstellung zum Aspekt Informationen transparent präsentieren

